



Innovation et développement de projets transmédia

2017-2018 • Édition 1

Pour vous
accompagner dans
la conceptualisation
d'un projet transmédia

 www.formation-transmedia.be

CERTIFICAT INTERUNIVERSITAIRE

Innovation et développement de projets transmédia

Le transmédia s'est d'abord développé chez les créateurs et les producteurs des industries créatives mais d'autres secteurs ne peuvent plus en ignorer la plus-value. Le marketing, l'éducation, le tourisme ou l'architecture (pour n'en citer que quelques-uns) peuvent également en tirer un bénéfice important.

En effet, le transmédia renvoie avant tout à un univers narratif décliné sur différents supports médiatiques. Ces derniers constituent autant de points d'entrée dans l'univers en question. Plus l'univers narratif est riche et pensé en phase avec l'intégration des plateformes technologiques, plus l'expérience des usagers et donc leur implication sera forte.

LES ATOUTS DU PROGRAMME

- Un programme unique et innovant en Belgique ;
- L'apprentissage se fait par projet, avec un encadrement théorique et pratique ;
- Ce certificat est multidisciplinaire, deux universités et une école supérieure des arts s'associent, ainsi que des experts de terrain ;
- La formation fournit tous les outils pour l'incubation de projets afin de s'adapter à la réalité de terrain ;
- Les cours se donnent au **Quai 10**, un lieu propice à l'innovation transmédia, avec le soutien de l'Université Ouverte.

LA PÉDAGOGIE & L'ÉVALUATION

Basé sur une pédagogie active et pensé pour servir d'incubateur de projet, le programme est animé par des enseignants et des intervenants issus du monde professionnel et du monde académique.

Les cours se donnent sous la forme de classes d'innovation : la partie théorique assurée par un académique ou un expert est suivie par l'application à votre projet des nouveaux concepts présentés. Vous êtes guidés par l'intervenant du jour et par les deux professionnels du secteur qui soutiennent la mise en œuvre des projets transmédia tout au long du cycle.

L'épreuve d'évaluation est composée de deux parties :

- Présentation du projet transmédia que vous avez développé en groupe durant l'année ;
- Travail individuel dans lequel vous démontrez votre capacité à analyser de manière complète un projet transmédia présenté par vos pairs.

LES OBJECTIFS

L'objectif du certificat en « Innovation et développement de projets transmédia » est d'amener les participants à **concevoir des projets finançables d'univers narratifs** tirant le meilleur parti des différentes plateformes technologiques, permettant des **expériences riches pour les utilisateurs** et s'adaptant aux **enjeux de différents secteurs professionnels**.

À la fin de la formation, vous serez capable de :

- Imaginer, mettre en place, réaliser et produire des projets transmédia originaux et pertinents ;
- Élaborer un monde narratif et le décliner dans un univers transmédia ;

Xavier Wielemans

EXPERT TRANSMÉDIA, TINY BIG STORY

*Raconter une histoire...
Emmener son public dans son imaginaire. Toucher, émouvoir, captiver, interpeller, questionner.
En jonglant avec une palette de nouveaux médias - web, vidéo, son, image fixe ou animée, réalité virtuelle ou augmentée.
En sautant d'un dispositif à l'autre - du smartphone au projection mapping, du lecteur mp3 à l'interface gestuelle.
En mettant en scène, en espace et en mouvement.
Parce que pour raconter une bonne histoire, tous les moyens sont bons !*

LE PUBLIC

- Les professionnels voulant être accompagnés pour conceptualiser un projet transmédia adapté à leur secteur d'activité et à leur entreprise.
- Les étudiants de Master des établissements partenaires voulant être stimulés dans leur démarche d'innovation et entrer en contact avec les industries créatives.

- Comprendre les évolutions technologiques et contextuelles liées au transmédia ;
- Comprendre et analyser les enjeux économiques des projets transmédia, choisir une stratégie et un business model qui leur sont adaptés ;
- Identifier et mobiliser des ressources financières ;
- Proposer une stratégie marketing intégrée ;
- Travailler en équipe et connaître les enjeux des différents métiers impliqués dans les projets transmédia ;
- Développer les projets transmédia via une approche centrée utilisateur adaptée.



LE PROGRAMME

Le programme du certificat s'articule autour des trois enjeux fondamentaux du transmédia :

- la création de contenus adaptés ;
- les technologies avancées ;
- les aspects business.

	QUADRIMESTRE 1 (octobre à décembre 2017)	QUADRIMESTRE 2 (janvier à mai 2018)
Semaine 1	État de l'art, le transmédia par l'exemple !	Mise au vert de 2 jours
Semaine 2	Introduction à la narration transmédia : design et prototypage de projet	Transmédia in the field : composer avec la réalité du terrain, du client, du budget, du planning
Semaine 3	Émergences technologiques - nouveaux médias et introduction au code	Méthodologie transmédia, nouveaux métiers
Semaine 4	Mise au vert de 2 jours	Semaine blanche
Semaine 5	Speculative design ou méthodologie de la recherche-crédation	Semaine blanche
Semaine 6	L'expérience esthétique	Scénographie, problématique des nouvelles technologies.
Semaine 7	3D temps réel	Business Plan, ressources & démarche critique
Semaine 8	Art, projets R&D et industriels	Communication & commercialisation
Semaine 9	Sound design	Tests user experience
Semaine 10	Mixed Reality / Transmédia et intelligence artificielle	Pitcher son projet transmédia
Semaine 11	Ergonomie des interactions : Feedback machine → homme, intuitivité, pertinence des actions	Finalisation des projets
Semaine 12	Accessibilité	Finalisation des projets
Semaine 13	Campagne pub transmédia	1m ³ de transmédia présentés (Quai 10)

Entre les séances de cours, les participants sont invités à avancer sur leur projet de groupe.

Ce programme est susceptible de connaître certaines modifications.



Consultez le programme détaillé sur notre site :
www.formation-transmedia.be

ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE LOUVAIN (UCL)
 FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, SOCIALES, POLITIQUES ET DE COMMUNICATION (UCL)
 LOUVAIN SCHOOL OF MANAGEMENT (UCL)
 L'INSTITUT DES ARTS DE DIFFUSION
 FACULTÉ POLYTECHNIQUE DE MONS (UMONS)

L'ÉQUIPE ENSEIGNANTE

- **BENOIT MACQ**, professeur à l'UCL, responsable académique du programme
- **THIERRY DUTOIT**, professeur à l'UMons, responsable académique du programme
- **OLIVIER PONCELET**, professeur à l'IAD, responsable académique du programme
- **SERGE FLAMÉ**, directeur de l'IAD
- **INGRID PONCIN**, professeur à l'UCL
- **SÉBASTIEN FEVRY**, professeur à l'UCL
- **SARAH SEPULCHRE**, professeur à l'UCL
- **SUZANNE KIEFFER**, professeur à l'UCL
- **LAURENCE BECKERS**, Special Projects & Technology Scout, Alterface
- **XAVIER WIELEMANS**, Multimedia Developer, Tiny Big Story

EN PRATIQUE

LIEU ET CALENDRIER

Les cours sont organisés les jeudis soirs, de 18h à 21h à partir du 5 octobre 2017, jusque fin mai 2018. Les épreuves d'évaluation ont lieu dans le courant du mois de juin 2018. Deux week-ends de mise au vert (non résidentiels) sont prévus (un par quadrimestre).

Les cours sont organisés à Charleroi au Quai 10 (<http://www.quai10.be/>) et/ou dans les locaux de l'Université ouverte (<http://www.uofwb.be/contact/>).

DROITS D'INSCRIPTION

Les droits d'inscription s'élèvent à **2.000 euros**.

Ce prix couvre l'accès aux cours, les notes de cours, la carte d'étudiant UCL, l'accès aux sites et aux infrastructures de l'UCL, du Quai 10 et de l'Université ouverte.

La formation est gratuite pour les étudiants inscrits dans les institutions partenaires (admission sur dossier).

CONDITIONS D'ADMISSION

Les candidats doivent :

- Être titulaires au minimum d'un titre de bachelier.
- Être engagés dans un programme de Master ou occuper une activité professionnelle équivalente.

En l'absence du titre requis, une admission par Valorisation des Acquis de l'Expérience (VAE) est envisagée. Afin de garantir la qualité de la formation, le nombre d'inscrits est limité à 20 participants.

La sélection des candidats se fait sur la base d'un dossier d'admission (lettre de motivation et CV) qui sera examiné, dans l'ordre d'arrivée, par les responsables du programme. Le cas échéant, un entretien motivationnel pourra être proposé.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Les candidats sont invités à remplir le formulaire d'inscription en ligne reprenant :

- Leur parcours de formation
- Leur expérience
- Leur motivation à suivre la formation

Et d'envoyer leur CV par mail à l'adresse certificat-transmedia@uclouvain.be

LE CERTIFICAT INTERUNIVERSITAIRE

Les participants qui suivent le programme et réussissent les épreuves d'évaluation se voient délivrer un « Certificat interuniversitaire en Innovation et développement de projets transmédia », assorti de 15 crédits. Outre la valorisation personnelle du certificat dans le plan de formation du participant, les crédits octroyés peuvent être valorisés lors de la poursuite d'une formation académique en Europe, pour autant qu'ils soient validés par le jury du programme auquel le participant souhaiterait s'inscrire par la suite.

EN SAVOIR PLUS

- 🌐 www.formation-transmedia.be
- ☎ +32 (0)65 40 69 15
- ✉ certificat-transmedia@uclouvain.be



FORMATION
CONTINUE



AVEC LE SUPPORT DE L'INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE FORMATION CONTINUE (IUFC) DE L'UCL

www.uclouvain.be/formation-continue